

淮南市商务局 2025 年度部门决算

2026 年 8 月

目 录

第一部分 淮南市商务局概况

一、部门职责

二、机构设置

第二部分 淮南市商务局 2025 年度部门决算表

一、收入支出决算总表

二、收入决算表

三、支出决算表

四、财政拨款收入支出决算总表

五、一般公共预算财政拨款支出决算表

六、一般公共预算财政拨款基本支出决算明细表

七、政府性基金预算财政拨款收入支出决算表

八、国有资本经营预算财政拨款支出决算表

第三部分 淮南市商务局 2025 年度部门决算情况说明

一、收入支出决算总体情况说明

二、收入决算情况说明

三、支出决算情况说明

四、财政拨款收入支出决算总体情况说明

五、一般公共预算财政拨款支出决算情况说明

六、一般公共预算财政拨款基本支出决算情况说明

七、政府性基金预算财政拨款收入支出决算情况说明

八、国有资本经营预算财政拨款支出决算情况说明

九、其他重要事项情况说明

第四部分 名词解释

附件：1. 2025 年度项目支出绩效自评表

2. 2025 年度“消费品以旧换新专项资金”项目绩效评价报告

第一部分 淮南市商务局概况

一、部门职责

淮南市商务局是淮南市人民政府负责管理国内外贸易和国际合作的组成部门，主要职能是：

（一）贯彻执行国家有关国内外贸易、外商投资、对外援助、对外投资和对外经济合作的方针政策和法律法规；起草有关地方性法规规章草案，并组织实施；拟定全市国内外贸易、利用外资、国际经济合作发展中长期规划和年度计划；研究区域经济合作、现代流通方式的发展趋势并提出相关政策建议。

（二）研究提出流通体制改革意见；负责推进流通产业结构调整，指导全市商贸企业改革、商贸服务业和社区商业发展，提出促进商贸中小企业发展的政策建议；推动流通标准化和连锁经营、商业特许经营、物流配送、电子商务等现代流通方式的发展。

（三）提出引导国内外资金投向市场体系建设的政策措施；负责城市商业网点、大宗产品批发市场、集贸市场、成品油市场规划和商业体系建设工作；推进农村市场体系建设，组织实施农村现代流通网络工程。

（四）承担牵头协调整顿和规范市场经济秩序工作的责任；推动商务领域诚信建设，指导商业信用销售，建立市场诚信公共服务平台；按分工负责重要消费品储备管理和市场调控工作，负责成品油市场、畜禽屠宰、拍卖、租赁、旧机动车交易、报废汽车拆解等特殊行业的监督和管理。

（五）承担组织实施重要消费品市场调控和重要生产资料流通管理的责任；负责建立健全生活必需品市场供应应急管理机制，监测分析市场运行、商品供应状况，调查分析商品价格信息，进行预测预警和信息引导。

（六）分析国际经贸形势和我市进出口状况，拟定促进外贸增长方式转变的政策措施；组织实施重要工业品、原材料和重要农产品进出口总量计划，会同有关部门协调大宗进出口商品；指导机电产品进出口工作；组织管理进出口商品配额、关税配额；指导和协调加工贸易工作。

（七）指导贸易促进活动和外贸促进体系建设；负责全市会展行业管理，组织和指导交易会、洽谈会等大型贸易促进活动；负责境外非企业组织常驻我市代表机构的有关管理工作；协调国际货物运输代理；组织实施区域经贸合作，处理有关多双边经贸领域的有关问题。

（八）推进进出口贸易标准化建设工作；依法监督技术引进、设备进口、国家限制出口技术的工作，依法办理涉及国家安全的进出口许可证事务。

（九）牵头拟定服务贸易发展规划并开展相关工作，会同有关部门制定促进服务出口和服务外包发展规划、政策并组织实施，推动服务外包平台建设。

（十）组织协调反倾销、反补贴、保障措施及其他与进出口公平贸易相关的工作；建立进出口公平贸易预警机制，依法实施

对外贸易调查和产业损害调查，指导协调产业安全应对及国外对我市出口商品的反倾销、反补贴、保障措施の应诉及相关工作；依法对经营者集中行为进行反垄断审查，指导企业在国外的反垄断应诉工作，开展多双边竞争政策交流与合作。

（十一）宏观指导外商投资工作；分析研究外商投资情况，拟定外商投资政策措施并组织实施；指导和管理招商引资、外商投资促进及外商投资企业的审批和进出口工作；依法核准权限范围内的外商投资项目的合同、章程及法律特别规定的重大变更事项；核准限额以上、限制投资和涉及配额、许可证管理的外商投资企业的设立及变更事项；监督检查外商投资企业执行有关法律、法规和合同、章程工作。

（十二）归口管理全市经贸外事活动，联系涉外经济商务机构。按照有关规定审核申报经贸出国团组及人员；办理重要客商、外国商务团组访问我市的邀请、联系、接待等有关工作；联系我市驻外经济商务机构和国际经济组织及涉及外国驻我市商务机构。组织指导全市各类参加经贸方面的境内外交易会。

（十三）负责对外经贸合作工作；依法管理和监督对外承包工程、对外劳务合作等；拟定本市人员出境就业管理的有关政策，负责牵头外派劳务和境外就业人员的权益保护工作；依法审核、核准市内企业在境外投资开办企业（金融企业除外）并实施监督管理。

（十四）负责全市商贸领域内的统计工作；指导全市商贸领

域内信息网络、电子商务、电子政务建设；指导县区商务工作；协调和管理有关商贸服务行业协会、学会工作；管理全市商贸中介组织。

（十五）授权监督、管理直属部门单位的国有资产；负责对商贸企业的业务指导、人才培养、部门协调和咨询服务工作。

（十六）承办市政府交办的其他事项。

二、机构设置

从决算单位构成看，淮南市商务局 2025 年度部门决算包括：局本级决算和局所属事业单位决算，与预算比较，单位数一致。

纳入淮南市商务局 2025 年度部门决算编制范围的二级单位共 2 个，具体情况见下表：

序号	单位名称
1	淮南市商务局局本级
2	淮南市市场建设服务中心

第二部分 淮南市商务局 2025 年度部门决算表

收入支出决算总表

公开 01 表

部门：淮南市商务局

金额单位：万元

收入			支出		
项目	行次	金额	项目	行次	金额
栏次		1	栏次		2
一、一般公共预算财政拨款收入	1	10,069.09	一、一般公共服务支出	35	865.58
二、政府性基金预算财政拨款收入	2	31,952.33	二、外交支出	36	
三、国有资本经营预算财政拨款收入	3		三、国防支出	37	
四、上级补助收入	4		四、公共安全支出	38	
五、事业收入	5		五、教育支出	39	
六、经营收入	6		六、科学技术支出	40	
七、附属单位上缴收入	7		七、文化旅游体育与传媒支出	41	3.95
八、其他收入	8		八、社会保障和就业支出	42	403.96
	9		九、卫生健康支出	43	92.51
	10		十、节能环保支出	44	
	11		十一、城乡社区支出	45	437.81
	12		十二、农林水支出	46	40.00
	13		十三、交通运输支出	47	
	14		十四、资源勘探工业信息等支出	48	33,759.07
	15		十五、商业服务业等支出	49	6,270.58
	16		十六、金融支出	50	
	17		十七、援助其他地区支出	51	
	18		十八、自然资源海洋气象等支出	52	
	19		十九、住房保障支出	53	147.96
	20		二十、粮油物资储备支出	54	
	21		二十一、国有资本经营预算支出	55	
	22		二十二、灾害防治及应急管理支出	56	
	23		二十三、其他支出	57	
	24		二十四、债务还本支出	58	
	25		二十五、债务付息支出	59	
	26		二十六、抗疫特别国债安排的支出	60	
本年收入合计	27	42,021.41	本年支出合计	61	42,021.41
使用非财政拨款结余(含专用结余)	28		结余分配	62	
年初结转和结余	29		年末结转和结余	63	
	30			64	
总计	31	42,021.41	总计	65	42,021.41

注：本表反映部门本年度的总收支和年末结转结余情况；本套报表金额单位转换成万元时，因四舍五入可能存在尾数误差。

收入决算表

公开 02 表

部门：淮南市商务局

金额单位：万元

科目代码			科目名称	本年收入合计	财政拨款收入	上级补助收入	事业收入		经营收入	附属单位上缴收入	其他收入
							小计	其中：教育收费			
类	款	项	栏次	1	2	3	4	5	6	7	8
			合计	42, 021. 41	42, 021. 41						
201			一般公共服务支出	865. 58	865. 58						
20113			商贸事务	865. 58	865. 58						
2011301			行政运行	638. 36	638. 36						
2011302			一般行政管理事务	227. 21	227. 21						
207			文化旅游体育与传媒支出	3. 95	3. 95						
20701			文化和旅游	3. 95	3. 95						
2070113			旅游宣传	3. 95	3. 95						
208			社会保障和就业支出	403. 96	403. 96						
20805			行政事业单位养老支出	374. 01	374. 01						
2080501			行政单位离退休	208. 23	208. 23						
2080502			事业单位离退休	2. 64	2. 64						
2080505			机关事业单位基本养老保险缴费支出	104. 02	104. 02						
2080506			机关事业单位职业年金缴费支出	59. 12	59. 12						
20808			抚恤	29. 95	29. 95						
2080801			死亡抚恤	29. 95	29. 95						
210			卫生健康支出	92. 51	92. 51						
21011			行政事业单位医疗	92. 51	92. 51						
2101101			行政单位医疗	55. 12	55. 12						
2101102			事业单位医疗	10. 86	10. 86						
2101103			公务员医疗补助	26. 53	26. 53						
212			城乡社区支出	437. 81	437. 81						
21206			建设市场管理与监督	437. 81	437. 81						
2120601			建设市场管理与监督	437. 81	437. 81						
213			农林水支出	40. 00	40. 00						
21301			农业农村	40. 00	40. 00						
2130199			其他农业农村支出	40. 00	40. 00						
215			资源勘探工业信息等支出	33, 759. 07	33, 759. 07						
21502			制造业	1, 781. 74	1, 781. 74						
2150299			其他制造业支出	1, 781. 74	1, 781. 74						

21507	国有资产监管	25.00	25.00						
2150799	其他国有资产监管支出	25.00	25.00						
21598	超长期特别国债安排的支出	31,952.33	31,952.33						
2159802	制造业	31,952.33	31,952.33						
216	商业服务业等支出	6,270.58	6,270.58						
21602	商业流通事务	4,371.38	4,371.38						
2160299	其他商业流通事务支出	4,371.38	4,371.38						
221	住房保障支出	147.96	147.96						
22102	住房改革支出	147.96	147.96						
2210201	住房公积金	85.69	85.69						
2210202	提租补贴	62.27	62.27						

注：本表反映部门本年度取得的各项收入情况。

支出决算表

公开 03 表

部门：淮南市商务局

金额单位：万元

科目代码			科目名称	本年支出 合计	基本支出	项目支出	上缴上 级支出	经营支 出	对附属单 位补助支 出
类	款	项	栏次	1	2	3	4	5	6
			合计	42,021.41	1,544.70	40,476.71			
201			一般公共服务支出	865.58	631.16	234.41			
20113			商贸事务	865.58	631.16	234.41			
2011301			行政运行	638.36	631.16	7.20			
2011302			一般行政管理事务	227.21		227.21			
207			文化旅游体育与传媒 支出	3.95		3.95			
20701			文化和旅游	3.95		3.95			
2070113			旅游宣传	3.95		3.95			
208			社会保障和就业支出	403.96	403.96				
20805			行政事业单位养老支 出	374.01	374.01				
2080501			行政单位离退休	208.23	208.23				
2080502			事业单位离退休	2.64	2.64				
2080505			机关事业单位基本养 老保险缴费支出	104.02	104.02				
2080506			机关事业单位职业年 金缴费支出	59.12	59.12				
20808			抚恤	29.95	29.95				
2080801			死亡抚恤	29.95	29.95				
210			卫生健康支出	92.51	92.51				
21011			行政事业单位医疗	92.51	92.51				
2101101			行政单位医疗	55.12	55.12				
2101102			事业单位医疗	10.86	10.86				
2101103			公务员医疗补助	26.53	26.53				
212			城乡社区支出	437.81	269.11	168.70			
21206			建设市场管理与监督	437.81	269.11	168.70			
2120601			建设市场管理与监督	437.81	269.11	168.70			
213			农林水支出	40.00		40.00			
21301			农业农村	40.00		40.00			
2130199			其他农业农村支出	40.00		40.00			
215			资源勘探工业信息等 支出	33,759.07		33,759.07			
21502			制造业	1,781.74		1,781.74			

2150299	其他制造业支出	1,781.74		1,781.74			
21507	国有资产监管	25.00		25.00			
2150799	其他国有资产监管支出	25.00		25.00			
21598	超长期特别国债安排的支出	31,952.33		31,952.33			
2159802	制造业	31,952.33		31,952.33			
216	商业服务业等支出	6,270.58		6,270.58			
21602	商业流通事务	4,371.38		4,371.38			
2160299	其他商业流通事务支出	4,371.38		4,371.38			
21606	涉外发展服务支出	1,530.00		1,530.00			
2160699	其他涉外发展服务支出	1,530.00		1,530.00			
21699	其他商业服务业等支出	369.20		369.20			
2169999	其他商业服务业等支出	369.20		369.20			
221	住房保障支出	147.96	147.96				
22102	住房改革支出	147.96	147.96				
2210201	住房公积金	85.69	85.69				
2210202	提租补贴	62.27	62.27				

注：本表反映部门本年度各项支出情况。

财政拨款收入支出决算总表

公开 04 表

部门：淮南市商务局

金额单位：万元

收 入			支 出					
项目	行次	金额	项目	行次	小计	一般公共预算财政拨款	政府性基金预算财政拨款	国有资本经营预算财政拨款
栏次		1	栏次		2	3	4	5
一、一般公共预算财政拨款	1	10,069.09	一、一般公共服务支出	30	865.58	865.58		
二、政府性基金预算财政拨款	2	31,952.33	二、外交支出	31				
三、国有资本经营预算财政拨款	3		三、国防支出	32				
	4		四、公共安全支出	33				
	5		五、教育支出	34				
	6		六、科学技术支出	35				
	7		七、文化旅游体育与传媒支出	36	3.95	3.95		
	8		八、社会保障和就业支出	37	403.96	403.96		
	9		九、卫生健康支出	38	92.51	92.51		
	10		十、节能环保支出	39				
	11		十一、城乡社区支出	40	437.81	437.81		
	12		十二、农林水支出	41	40.00	40.00		
	13		十三、交通运输支出	42				
	14		十四、资源勘探工业信息等支出	43	33,759.07	1,806.74	31,952.33	
	15		十五、商业服务业等支出	44	6,270.58	6,270.58		
	16		十六、金融支出	45				
	17		十七、援助其他地区支出	46				
	18		十八、自然资源海洋气象等支出	47				
	19		十九、住房保障支出	48	147.96	147.96		
	20		二十、粮油物资储备支出	49				
	21		二十一、国有资本经营预算支出	50				
	22		二十二、灾害防治及应急管理支出	51				
	23		二十三、其他支出	52				
本年收入合计	24	42,021.41	二十四、债务还本支出	53				
年初财政拨款结转和结余	25		二十五、债务付息支出	54				
一般公共预算财政拨款	26		二十六、抗疫特别国债安排的支出	55				
政府性基金预算财政拨款	27		本年支出合计	56	42,021.41	10,069.09	31,952.33	
国有资本经营预算财政拨款	28		年末财政拨款结转和结余	57				
总计	29	42,021.41	总计	58	42,021.41	10,069.09	31,952.33	

注：本表反映部门本年度一般公共预算财政拨款、政府性基金预算财政拨款和国有资本经营预算财政拨款的总收入和年末结转结余情况。

一般公共预算财政拨款支出决算表

公开 05 表

部门：淮南市商务局

金额单位：万元

科目代码			科目名称	本年支出		
				合计	基本支出	项目支出
类	款	项	栏次	1	2	3
			合计	10,069.09	1,544.70	8,524.39
201			一般公共服务支出	865.58	631.16	234.41
20113			商贸事务	865.58	631.16	234.41
2011301			行政运行	638.36	631.16	7.20
2011302			一般行政管理事务	227.21		227.21
207			文化旅游体育与传媒支出	3.95		3.95
20701			文化和旅游	3.95		3.95
2070113			旅游宣传	3.95		3.95
208			社会保障和就业支出	403.96	403.96	
20805			行政事业单位养老支出	374.01	374.01	
2080501			行政单位离退休	208.23	208.23	
2080502			事业单位离退休	2.64	2.64	
2080505			机关事业单位基本养老保险缴费支出	104.02	104.02	
2080506			机关事业单位职业年金缴费支出	59.12	59.12	
20808			抚恤	29.95	29.95	
2080801			死亡抚恤	29.95	29.95	
210			卫生健康支出	92.51	92.51	
21011			行政事业单位医疗	92.51	92.51	
2101101			行政单位医疗	55.12	55.12	
2101102			事业单位医疗	10.86	10.86	
2101103			公务员医疗补助	26.53	26.53	
212			城乡社区支出	437.81	269.11	168.70
21206			建设市场管理与监督	437.81	269.11	168.70
2120601			建设市场管理与监督	437.81	269.11	168.70
213			农林水支出	40.00		40.00
21301			农业农村	40.00		40.00
2130199			其他农业农村支出	40.00		40.00
215			资源勘探工业信息等支出	1,806.74		1,806.74
21502			制造业	1,781.74		1,781.74
2150299			其他制造业支出	1,781.74		1,781.74
21507			国有资产监管	25.00		25.00
2150799			其他国有资产监管支出	25.00		25.00

216	商业服务业等支出	6,270.58		6,270.58
21602	商业流通事务	4,371.38		4,371.38
2160299	其他商业流通事务支出	4,371.38		4,371.38
21606	涉外发展服务支出	1,530.00		1,530.00
2160699	其他涉外发展服务支出	1,530.00		1,530.00
21699	其他商业服务业等支出	369.20		369.20
2169999	其他商业服务业等支出	369.20		369.20
221	住房保障支出	147.96	147.96	
22102	住房改革支出	147.96	147.96	
2210201	住房公积金	85.69	85.69	
2210202	提租补贴	62.27	62.27	

注：本表反映部门本年度一般公共预算财政拨款支出情况。

一般公共预算财政拨款基本支出决算明细表

公开 06 表

部门：淮南市商务局

金额单位：万元

人员经费			公用经费					
科目代码	科目名称	金额	科目代码	科目名称	金额	科目代码	科目名称	金额
301	工资福利支出	1,085.66	302	商品和服务支出	117.60	30703	国内债务发行费用	
30101	基本工资	324.23	30201	办公费	17.77	30704	国外债务发行费用	
30102	津贴补贴	143.92	30202	印刷费		310	资本性支出	
30103	奖金	249.47	30203	咨询费		31001	房屋建筑物购建	
30106	伙食补助费		30204	手续费		31002	办公设备购置	
30107	绩效工资	60.62	30205	水费		31003	专用设备购置	
30108	机关事业单位基本养老保险缴费	104.02	30206	电费		31005	基础设施建设	
30109	职业年金缴费	59.12	30207	邮电费		31006	大型修缮	
30110	职工基本医疗保险缴费	33.98	30208	取暖费		31007	信息网络及软件购置更新	
30111	公务员医疗补助缴费	9.81	30209	物业管理费		31008	物资储备	
30112	其他社会保障缴费	2.02	30211	差旅费	0.11	31009	土地补偿	
30113	住房公积金	85.69	30212	因公出国（境）费用		31010	安置补助	
30114	医疗费		30213	维修（护）费		31011	地上附着物和青苗补偿	
30199	其他工资福利支出	12.77	30214	租赁费		31012	拆迁补偿	
303	对个人和家庭的补助	341.45	30215	会议费	2.00	31013	公务用车购置	
30301	离休费	36.60	30216	培训费	7.74	31019	其他交通工具购置	
30302	退休费	201.33	30217	公务接待费	1.30	31021	文物和陈列品购置	
30303	退职（役）费		30218	专用材料费		31022	无形资产购置	
30304	抚恤金	53.40	30224	被装购置费		31099	其他资本性支出	
30305	生活补助	0.94	30225	专用燃料费		312	对企业补助	
30306	救济费		30226	劳务费	10.00	31201	资本金注入	
30307	医疗费补助	48.72	30227	委托业务费		31203	政府投资基金股权投资	
30308	助学金		30228	工会经费	25.60	31204	费用补贴	
30309	奖励金	0.45	30229	福利费	8.12	31205	利息补贴	
30310	个人农业生产补贴		30231	公务用车运行维护费	2.00	31299	其他对企业补助	
30311	代缴社会保险费		30239	其他交通费用	35.14	399	其他支出	
30399	其他对个人和家庭的补助		30240	税金及附加费用		39907	国家赔偿费用支出	
			30299	其他商品和服务支出	7.83	39908	对民间非营利组织和群众性自治组织补贴	
			307	债务利息及费用支出		39909	经常性赠与	
			30701	国内债务付息		39910	资本性赠与	
			30702	国外债务付息		39999	其他支出	
人员经费合计		1,427.10	公用经费合计					117.60

注：本表反映部门本年度一般公共预算财政拨款基本支出明细情况。

政府性基金预算财政拨款收入支出决算表

公开 07 表

部门：淮南市商务局 金额单位：万元

科目代码			科目名称	年初结转和结余			本年收入			本年支出			年末结转和结余			
				合计	基本支出结转	项目支出结转和结余	合计	基本支出	项目支出	合计	基本支出	项目支出	合计	基本支出结转	项目支出结转和结余	
															项目支出结转	项目支出结余
类	款	项	栏次	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
			合计													
215			资源勘探工业信息等支出				31952.33		31952.33	31952.33		31952.33				
21598			超长期特别国债安排的支出				31952.33		31952.33	31952.33		31952.33				
2159802			制造业				31952.33		31952.33	31952.33		31952.33				

注：本表反映部门本年度政府性基金预算财政拨款收入、支出及结转和结余情况。

国有资本经营预算财政拨款支出决算表

公开 08 表

部门：淮南市商务局

金额单位：万元

科目代码			科目名称	本年支出		
				合计	基本支出	项目支出
类	款	项	栏次	1	2	3
			合计			

注：本表反映部门本年度国有资本经营预算财政拨款支出情况。
淮南市商务局没有国有资本经营预算财政拨款安排的支出，故本表无数据。

第三部分 淮南市商务局 2025 年度部门决算情况说明

一、收入支出决算总体情况说明

2025 年度收入总计 42021.41 万元（含使用非财政拨款结余、年初结转和结余）、支出总计 42021.41 万元（含结余分配、年末结转和结余）。与 2024 年相比，收、支总计各增加 19937.59 万元，增长 90.28%，主要原因：中央下达以及省级配套的消费品以旧换新补贴资金较上年增加。

二、收入决算情况说明

2025 年度收入合计 42021.41 万元，其中：财政拨款收入 42021.41 万元，占 100%；事业收入 0 万元，占 0%；经营收入 0 万元，占 0%；其他收入 0 万元，占 0%。

三、支出决算情况说明

2025 年度支出合计 42021.41 万元，其中：基本支出 1544.7 万元，占 3.68%；项目支出 40476.71 万元，占 96.32%；经营支出 0 万元，占 0%。

四、财政拨款收入支出决算总体情况说明

2025 年度财政拨款收入总计 42021.41 万元（含年初财政拨款结转和结余），支出总计 42021.41 万元（含年末财政拨款结转和结余）。与 2024 年相比，财政拨款收、支总计各增加 19937.59 万元，增长 90.28%，主要原因：主要是省级政策资金增加及市级消费券资金。

五、一般公共预算财政拨款支出决算情况说明

（一）一般公共预算财政拨款支出决算总体情况。

2025 年度一般公共预算财政拨款支出 10069.09 万元，占本年支出的 24%。与 2024 年相比，一般公共预算财政拨款支出增加 281.4 万元，增长 2.88%。主要原因省级项目资金较上年有所增加。

（二）一般公共预算财政拨款支出决算结构情况。

2025 年度一般公共预算财政拨款支出 10069.09 万元，主要用于以下方面：一般公共服务（类）支出 865.58 万元，占 8.6%；文化旅游体育与传媒（类）支出 3.95 万元，占 0.04%；社会保障

和就业（类）支出 403.96 万元，占 4.01%；卫生健康（类）支出 92.51 万元，占 0.92%；城乡社区（类）支出 437.81 万元，占 4.35%；农林水（类）支出 40 万元，占 0.4%；资源勘探工业信息等（类）支出 1806.74 万元，占 17.94%；商业服务业等（类）支出 6270.58 万元，占 62.28%；住房保障（类）支出 147.96 万元，占 1.46%。

（三）一般公共预算财政拨款支出决算具体情况。

2025 年度一般公共预算财政拨款支出年初预算为 1753.46 万元，支出决算为 10069.09 万元，完成年初预算的 574.24%。决算数大于预算数的主要原因：一是上级转移下达省级配套的消费品“以旧换新”资金、促消费专项资金、外经贸及商贸流通政策资金；二是追加市级促消费资金。其中：基本支出 1544.7 万元，占 15.34%；项目支出 8524.39 万元，占 84.66%。具体情况如下：

1. 一般公共服务（类）商贸事务（款）行政运行（项）。年初预算为 523.65 万元，支出决算为 638.36 万元，完成年初预算的 121.91%，决算数大于预算数的主要原因是人员变动追加经费及人员调动经费调剂。

2. 一般公共服务（类）商贸事务（款）一般行政管理事务（项）。年初预算为 227.25 万元，支出决算为 227.21 万元，完成年初预算的 99.98%，决算数小于预算数的主要原因是部分项目资金未足额执行。

3. 文化旅游体育与传媒支出（类）文化和旅游（款）旅游宣传（项）。年初预算为 0 万元，支出决算为 3.95 万元，决算数

大于预算数的主要原因是参加文旅部门组织的活动产生的相关费用，资金来源于文旅部门项目资金调整划拨。

4. 社会保障和就业支出（类）行政事业单位养老支出（款）行政单位离退休（项）。年初预算为 225.36 万元，支出决算为 208.23 万元，完成年初预算的 92.44%，决算数小于预算数的主要原因是离休干部于年初去世，部门预算资金未执行。

5. 社会保障和就业支出（类）行政事业单位养老支出（款）事业单位离退休（项）。年初预算为 2.49 万元，支出决算为 2.64 万元，完成年初预算的 106.02%，决算数大于预算数的主要原因是退休人员增加 1 名。

6. 社会保障和就业支出（类）行政事业单位养老支出（款）机关事业单位基本养老保险缴费支出（项）。年初预算为 99.47 万元，支出决算为 104.02 万元，完成年初预算的 104.57%，决算数大于预算数的主要原因是在职人员养老保险基数调增。

7. 社会保障和就业支出（类）行政事业单位养老支出（款）机关事业单位职业年金缴费支出（项）。年初预算为 49.74 万元，支出决算为 59.12 万元，完成年初预算的 118.86%，决算数大于预算数的主要原因是退休人员职业年金做实追加资金。

8. 社会保障和就业支出（类）行政事业单位养老支出（款）死亡抚恤（项）。年初预算为 0 万元，支出决算为 29.95 万元，决算数大于预算数的主要原因是年度中按实际情况据实向市财政申请相关去世人员抚恤金。

9. 卫生健康支出（类）行政事业单位医疗（款）行政单位医疗（项）。年初预算为 53.76 万元，支出决算为 55.12 万元，完成年初预算的 102.53%，决算数大于预算数的主要原因是在职人员医保基数增加。

10. 卫生健康支出（类）行政事业单位医疗（款）事业单位医疗（项）。年初预算为 10.45 万元，支出决算为 10.86 万元，完成年初预算的 103.92%，决算数大于预算数的主要原因是在职人员医保基数增加。

11. 卫生健康支出（类）行政事业单位医疗（款）公务员医疗补助（项）。年初预算为 26.18 万元，支出决算为 26.53 万元，完成年初预算的 101.34%，决算数大于预算数的主要原因是在职人员医保基数增加。

12. 城乡社区支出（类）建设市场管理与监督（款）建设市场管理与监督（项）。年初预算为 400.2 万元，支出决算为 437.81 万元，完成年初预算的 109.4%。决算数大于预算数的主要原因是在职人员工资、奖金增加。

13. 农林水支出（类）农业农村（款）其他农业农村支出（项）。年初预算为 0 万元，支出决算为 40 万元，决算数大于预算数的主要原因是从农业农村局切块划转淮南牛肉汤发展经费。

14. 资源勘探工业信息等支出（类）制造业支出（款）其他制造业支出（项）。年初预算为 0 万元，支出决算为 1781.74 万元，决算数大于预算数的主要原因是下达省级配套的消费品“以

旧换新”项目资金。

15. 资源勘探工业信息等支出（类）国有资产监管（款）其他国有资产监管（项）。年初预算为 0 万元，支出决算为 25 万元，决算数大于预算数的主要原因是此项目是市财政大预算安排留守处人员经费。

16. 商业服务业等（类）商业流通事务（款）其他商业流通事务支出（项）。年初预算为 0 万元，支出决算为 4371.38 万元，决算数大于预算数的主要原因是省级、市级促消费资金及海关工作经费。

17. 商业服务业等（类）涉外发展服务支出（款）其他涉外发展服务支出（项）。年初预算为 0 万元，支出决算为 1530 万元，决算数大于预算数的主要原因是省级外资激励项目和调整下达市级商务发展专项资金等。

18. 商业服务业等（类）其他商业服务业等（款）其他商业服务业等支出（项）。年初预算为 0 万元，支出决算为 369.2 万元，决算数大于预算数的主要原因是上级转移省级流通业及外经贸发展专项资金。

19. 住房保障（类）住房改革（款）住房公积金（项）。年初预算为 74.6 万元，支出决算为 85.69 万元，完成年初预算的 114.87%，决算数大于预算数的主要原因是大预算安排年度考核奖配套公积金。

20. 住房保障（类）住房改革（款）提租补贴（项）。年初

预算为 60.32 万元，支出决算为 62.27 万元，完成年初预算的 103.23%，决算数大于预算数的主要原因是在职人员新增及退休。

六、一般公共预算财政拨款基本支出决算情况说明

2025 年度财政拨款基本支出 1544.7 万元，其中：人员经费 1427.1 万元，主要包括：基本工资、津贴补贴、奖金、绩效工资、机关事业单位基本养老保险缴费、职业年金缴费、职工基本医疗保险缴费、公务员医疗补助缴费、其他社会保障缴费、住房公积金、其他工资福利支出、离休费、退休费、抚恤金、生活补助、医疗费补助；公用经费 117.6 万元，主要包括：办公费、差旅费、会议费、培训费、公务接待费、工会经费、福利费、公务用车运行维护费、其他交通费用、其他商品和服务支出等。

七、政府性基金预算财政拨款收入支出决算情况说明

2025 年度政府性基金预算财政拨款年初结转和结余 0 万元，本年收入 31952.33 万元，本年支出 31952.33 万元，年末结转和结余 0 万元。具体情况说明如下：

1. 资源勘探工业信息等支出（类）超长期特别国债安排的支出（款）制造业（项）。年初预算为 0 万元，支出决算为 31952.33 万元，决算数大于预算数的主要原因是中央下达超长期特别国债资金及省级配套的资金用于实施消费品“以旧换新”项目较上年大幅增加。

八、国有资本经营预算财政拨款支出情况说明

淮南市商务局没有使用国有资本经营预算财政拨款安排的

支出。

九、其他重要事项情况说明

（一）机关运行经费支出情况。

2025 年度，淮南市商务局机关运行经费支出 117.6 万元，比 2024 年减少 4.33 万元，下降 3.55%，主要原因是落实厉行节约过紧日子要求。

（二）政府采购支出情况。

2025 年度，淮南市商务局政府采购支出总额 1.47 万元，其中：政府采购货物支出 1.47 万元、政府采购工程支出 0 万元、政府采购服务支出 0 万元。授予中小企业合同金额 1.47 万元，占政府采购支出总额的 100%，其中：授予小微企业合同金额 0 万元，占授予中小企业合同金额的 0%；货物采购授予中小企业合同金额占货物支出金额的 100%，工程采购授予中小企业合同金额占工程支出金额的 0%，服务采购授予中小企业合同金额占服务支出金额的 0%。

（三）国有资产占有使用情况。

截至 2025 年 12 月 31 日，淮南市商务局共有车辆 1 辆，其中：其他用车 1 辆，为淮南市市场建设服务中心所有；单价 50 万元以上的通用设备 0 台（套），单价 100 万元（含）以上设备（不含车辆）0 台（套）。

（四）关于 2025 年度绩效评价情况的说明

(1) 绩效评价工作开展情况。

根据预算绩效管理要求，本部门组织对 2025 年度纳入部门预算的项目支出全面开展了绩效自评，共 8 个项目，涉及资金 34729.82 万元。从评价情况看，项目立项符合单位职责和相关管理规定，绩效目标合理，项目较好的完成了目标任务，产生了较好的经济效益和社会效益，达到了预期绩效目标。

组织对 2025 年度部门整体支出开展了绩效自评。评价结果显示，各项支出按照批准的预算审核列支，严格控制在预算额度内使用，大额支出严格执行“三重一大”决策制度，专项资金均委托第三方机构开展审核，支出的范围和标准符合相关规定。

组织对“消费品以旧换新专项资金”项目开展了部门评价，共涉及资金 34333.9 万元。从评价情况看，该项专项资金的实施达到了预期效果，对我市商务经济发展和消费促进方面起到了推动作用，提振了我市消费信心，资金严格按国家规定实施。各项支出按照批准的预算审核列支，大额支出严格执行“三重一大”决策制度，专项资金均委托第三方机构开展审核，支出的范围和标准符合相关规定。

组织对组织对淮南市商务局部门（市商务局本级和市场建设服务中心汇总）整体开展部门整体支出部门评价，共涉及资金 42021.42 万元。从评价情况看，2025 年度，淮南市商务局预算执行良好，年初设定的部门整体支出绩效目标较好完成，部门整体支出效益良好，具体包括：年度开支预算资金 42021.42 万元，围

绕商务中心工作，保障了商贸流通、电商、外贸、外资、外经等产业发展；主要包括（一）聚焦内需扩容，激活消费“主引擎”：一是以旧换新加力扩围；二是商圈业态焕新升级；三是政策活动协同发力；四是线上线下齐头并进。（二）聚焦开放赋能，拓展外贸“新蓝海”：一是加深国际经贸交流；二是加强主体队伍建设；三是加快业态模式优化。（三）聚焦外资招引，筑牢项目“压舱石”：一是围绕重大展会抓招引；二是围绕重点产业抓招引；三是围绕模式创新抓招引；四是围绕园区载体抓招引。（四）聚焦商务惠民，当好群众“贴心人”：一是消费政策惠民；二是放心家政利民；三是规范管理便民；四是攻坚治理为民；五是安全生产护民。

（2）部门决算中项目绩效自评结果。

我局在 2025 年度部门决算中反映“消费品以旧换新专项资金”项目绩效自评综述和所有项目支出绩效自评表（涉密项目除外）。

“消费品以旧换新专项资金”项目绩效自评综述：根据年初设定的绩效目标，项目绩效自评得分为 94 分。全年预算调整数为 34333.9 万元，执行数为 34333.9 万元，完成预算的 100%。项目绩效目标完成情况：一是市场参与主体指标超额完成，参与活动汽车企业 42 家、家电商户 217 家、电动自行车门店 26 家，超出既定目标；补贴审核准确率达 99.70%，资金按期完成拨付清算，质量、时效指标全部达标。二是政策实施成效突出，全年累计形

成有效补贴订单 231545 单，撬动消费超 20 亿元，财政资金杠杆率 1:7.0，惠及城乡群众 18 万人次。项目有序淘汰老旧燃油车辆、非标电动自行车和高能耗家电，引导绿色低碳消费，同时规范废旧物资回收处置，有效防范环境与道路安全隐患，实现扩消费、惠民生、促生态多重效益。

发现的主要问题及原因：一是资金兑付链条较长，多层级人工审核，叠加第三方集中审核，商户垫资回款存在 15-30 天空置期，小微商户资金压力较大。二是价格预警智能化水平不足，平台误预警信息较多，缺乏商户信用分级抽查机制，基层人工核查任务繁重。三是宣传覆盖不均衡，宣传资源集中在城区，乡镇及农村地区政策推广力度不足，农村居民政策知晓度有待提升。

下一步改进措施：一是加快数字化建设，打通业务数据通道，优化分级审核流程，合理引导订单错峰申报，压缩资金兑付周期。二是优化价格预警模型，建立商户信用分级监管机制，实施差异化抽查，减少无效核查，提升工作效率。三是推动政策宣传下沉，依托乡镇便民网点拓宽宣传渠道，简化农村群众申报流程，推行便民代办服务。

“消费品以旧换新专项资金”《项目支出绩效自评表》

项目支出绩效自评表

(2025 年度)

项目名称			消费品以旧换新专项资金						
主管部门			市商务局		实施单位	市商务局			
项目资金 (万元)				年初预算数	全年预算数(A)	全年执行数(B)	分值	执行率(B/A)	得分
			年度资金总额:	34333.9	34333.9	34333.9	10	100%	10
			其中: 本年财政拨款	34333.9	34333.9	34333.9	—		
			上年结转资金	0	0	0	—		
			其他资金	0	0	0	—		
年度总体目标完成情况	预期目标					实际完成情况			
	深入贯彻党中央、国务院决策部署,依据《推动大规模设备更新和消费品以旧换新行动方案》(国发〔2024〕7号)、《关于2025年加力扩围实施大规模设备更新和消费品以旧换新政策的通知》(发改环资〔2025〕13号)及商务部等部门家电、数码产品、电动自行车以旧换新专项文件要求,统筹超长期特别国债资金,推进全省汽车(报废/置换)、家电(以旧换新/购新)、家装厨卫焕新、电动自行车以旧换新工作,推动消费市场提质扩容,满足群众美好生活需求。					汽车覆盖目标≥40家,实际42家,家电商户目标≥80家,实际217家,电动车门店目标≥3家,实际26家。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施	
	产出指标	数量指标	参与活动的汽车企业数	≥40家	42	10	10		
			参与活动的家电企业数	≥80家	217	10	10		
			参与活动的电动车门店企业数	≥3家	26	10	10		
			新增限上商贸单位	≥130	130	10	8		

		质量指标	严格按照实施细则执行一致性	100%	100%	10	9	
		时效指标	资金拨付及时性	100%	达成预期指标	10	10	
		成本指标	活动成本	≤30000万元	37333.9万元	10	9	
	效益指标	经济效益指标	拉动汽车消费	≥100000万元	159000万元	5	5	
			拉动家电消费	≥40000万元	46000万元	5	5	
		社会效益指标	消费者安全环保意识	有所提升	85%	10	8	
总分					100	94		

所有项目绩效自评表详见“附件 1: 2025 年度项目支出绩效自评表”。

(3) 部门评价结果。

《2025 年度淮南市商务领域消费品以旧换新补贴项目支出绩效评价报告》详见“附件 2: 2025 年度淮南市商务领域消费品以旧换新补贴项目支出绩效评价报告”。

第四部分 名词解释

一、财政拨款收入：指单位从同级财政部门取得的财政预算资金。

二、事业收入：指事业单位开展专业业务活动及辅助活动所取得的收入。

三、上级补助收入：指事业单位从主管部门和上级单位取得的非财政补助收入。

四、附属单位上缴收入：指事业单位附属独立核算单位按照有关规定上缴的收入。

五、经营收入：指事业单位在专业业务活动及其辅助活动之外开展非独立核算经营活动取得的收入。

六、其他收入：指除财政拨款收入、事业收入、上级补助收入、附属单位上缴收入、经营收入以外的各项收入。

七、使用非财政拨款结余：指事业单位使用以前年度积累的非财政拨款结余弥补当年收支差额的金额。

八、年初结转和结余：指以前年度安排、结转到本年仍按原规定用途继续使用的资金。

九、结余分配：指事业单位按照会计制度规定缴纳的所得税以及从非财政拨款结余中提取的职工福利基金、事业基金等。

十、年末结转和结余：指单位本年度或以前年度预算安排、因客观条件发生变化未全部执行或未执行，结转到以后年度继续使用的资金，或项目已经完成等产生的结余资金。

十一、基本支出：指单位为保障其机构正常运转、完成日常工作任务而发生的人员支出和公用支出。

十二、项目支出：指单位为完成特定行政任务和事业发展目标在基本支出之外所发生的支出。

十三、经营支出：指事业单位在专业业务活动及其辅助活动之外开展非独立核算经营活动发生的支出。

十四、“三公”经费：纳入财政预决算管理的“三公”经费，是指单位用财政拨款安排的因公出国（境）费、公务用车购置及运行维护费和公务接待费。其中，因公出国（境）费反映单位公务出国（境）的国际旅费、国外城市间交通费、住宿费、伙食费、培训费、公杂费等支出；公务用车购置及运行维护费反映单位公务用车购置支出（含车辆购置税）及燃料费、维修费、过桥过路费、保险费、安全奖励费用等支出；公务接待费反映单位按规定开支的各类公务接待（含外宾接待）支出。

十五、机关运行经费：指为保障行政单位（含参照公务员法管理的事业单位）运行用于购买货物和服务的各项资金，包括办公及印刷费、邮电费、差旅费、会议费、福利费、日常维修费、专用材料费及一般设备购置费、办公用房水电费、办公用房取暖费、办公用房物业管理费、公务用车运行维护费以及其他费用。

附件：1. 2025 年度项目支出绩效自评表

2. 2025 年度淮南市商务领域消费品以旧换新补贴项目支出绩效评价报告

附件1:

市商务局2025年项目支出绩效自评目录

序号	项目名称
1	淮南肉联总厂留守人员经费项目
2	商校托管运行维护及债务化解经费项目
3	贸促会、口岸办及机关运行经费项目
4	商务行业管理和综合执法经费项目
5	市场体制改革专项资金项目
6	第二批退休人员退休经费项目
7	菜市场监督检查及创建经费

附件：

项目支出绩效自评表
(2025年度)

项目名称			淮南肉联总厂留守人员经费							
主管部门			158-淮南市商务局			实施单位	158001-淮南市商务局			
项目期限			5年		其中：建设期限			运营期限		
资金投向领域										
项目资金 （万元）				年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
			年度资金总额：	20.00	20.00	20.00	10	100.00%	10.00	
			其中：本年财政拨款	20.00	20.00	20.00	—			
			专项债券资金	0.00	0.00	0.00	—			
			上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—			
			其他资金	0.00	0.00	0.00	—			
年度总体目标	预期目标					实际完成情况				
	维护企业和社会安定，保障留守处工作正常运行，保障企业在职及退休职工权益，化解矛盾，改善整体运行环境，提升留守处管理水平。					保障了企业在职及退休职工权益，维护肉厂工作正常运行，提升了留守处管理水平。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标		年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施	
	产出指标	数量指标	覆盖留守处人员		≤9人	9人	15	15		
		质量指标	留守处工作完成率		100%	100%	15	15		
		时效指标	经费拨付进度		年度内序时拨付	达成预期指标	10	10		
		成本指标	项目年度总金额		＝20万元	20万元	10	10		
	效益指标	经济效益	对保障留守处平稳运转的影响程度		较高	较高	10	10		
		社会效益	对留守处人员稳定的影响程度		较高	较高	10	10		
		可持续影响	持续改善留守处运行状况		改善运行状况	达成预期指标	10	10		
	满意度指标	服务对象满意度	留守处人员满意度		≥90%	95%	10	10		
	总分						100	100		

项目支出绩效自评表									
(2025年度)									
项目名称			商校托管运行维护及债务化解经费						
主管部门			158-淮南市商务局		实施单位	158001-淮南市商务局			
项目期限			3年	其中：建设期限			运营期限		
资金投向领域									
项目资金 (万元)				年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
			年度资金总额：	14.95	14.95	14.95	10	100.00%	10.00
			其中：本年财政拨款	14.95	14.95	14.95	—		
			专项债券资金	0.00	0.00	0.00	—		
			上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—		
			其他资金	0.00	0.00	0.00	—		
年度总体目标	预期目标					实际完成情况			
	1. 保证租赁房产的日常管理； 2. 解决整合后的债务问题； 3. 妥善处置商校剩余国有资产					保障了商校管理资产正常运行及解决整合后的遗留问题(债务问题和欠教师薪资问题)。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标		年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	房屋承租户数		10户	10户	15	15	
		质量指标	资金使用合规性		100%	100%	15	15	
		时效指标	资金拨付及时性		按工作进度序时拨付	达成预期指标	10	10	
		成本指标	年度项目资本总额		≦14.95万元	14.95万元	10	10	
	效益指标	经济效益	全年房租收入		≧25万元	28.41万元	10	10	
		社会效益	清欠全部债务		全部完成	已完成	10	10	
		生态效益	本项目不涉及		不涉及	不涉及	0	0	
		可持续影响	持续做好商校后续管理工作		持续做好	达成预期指标	10	10	
	满意度指标	服务对象满意度	服务对象满意度		≧90%	90%	10	10	
总分						100	100		

项目支出绩效自评表
(2025年度)

项目名称			贸促会、口岸办及机关运行经费						
主管部门			158-淮南市商务局		实施单位	158001-淮南市商务局			
项目期限			3年	其中：建设期限			运营期限		
资金投向领域									
项目资金 （万元）				年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
			年度资金总额：	39.00	39.00	38.97	10	99.92%	9.99
			其中：本年财政拨款	39.00	39.00	38.97	—		
			专项债券资金	0.00	0.00	0.00	—		
			上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—		
			其他资金	0.00	0.00	0.00	—		
年度 总体 目标	预期目标					实际完成情况			
	外贸专业知识培训、日常工作经费、对外交流参展、信访维稳、商务宣传、机关运行、网络运维等经费，保障局机关及所属机构正常运行，工作健康持续开展，相关职能正常履行，完成年度目标任务。					保障了外贸专业知识培训、日常工作经费、对外交流参展、信访维稳、商务宣传、机关运行、网络运维等经费。			
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标		年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	经费保障机构数		3家	3家	15	15	
		质量指标	资金使用合规性		100%	100%	15	15	
		时效指标	资金拨付及时性		年度内序时拨付	达成预期指标	10	10	
		成本指标	项目资金总额		≤39万元	38.97万元	10	10	
	效益指标	经济效益	对降低外贸企业制度性交易与物流成本的影响程度		较高	较高	10	10	
		社会效益	对优化营商环境的影响程度		较高	较高	10	10	
		生态效益	本项目不涉及		不涉及	不涉及	0	0	
		可持续影响	促进商务工作持续发展		持续发展	达成预期指标	10	10	
	满意度指标	服务对象满意度	服务对象满意度		≥90%	90%	10	10	
总分						100	99.99		

(2025年度)

项目名称			商务行业管理和综合执法经费						
主管部门			158-淮南市商务局			实施单位	158001-淮南市商务局		
项目期限			3年		其中：建设期限			运营期限	
资金投向领域									
项目资金 （万元）				年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
			年度资金总额：	43.30	43.30	43.30	10	100.00%	10.00
			其中：本年财政拨款	43.30	43.30	43.30	—		
			专项债券资金	0.00	0.00	0.00	—		
			上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—		
			其他资金	0.00	0.00	0.00	—		
年度 总体 目标	预期目标					实际完成情况			
	全面履行部门职责，促进商贸行业健康有序发展，履行监督职能，优化商贸行业环境，推进商贸行业发展，做好商贸领域文明创建、安全生产督察等重点工作。					保障了商贸行业文明创建、商务系统干部责任审计、重要消费品市场调控和重要生产资料流通管理、安全生产综合服务、规范市场秩序、全市拍卖、成品油市场、再生资源、特许经营、报废汽车行业执法工作、政务信息宣传、政务公开、法治宣传、法律顾问、综合课题调研等工作。			
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标		年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	覆盖具体商务工作事项		≥7项	15项	15	15	
		质量指标	资金使用合规性		100%	100%	15	15	
		时效指标	本预算年度拨付完成		年度内序时拨付	达成预期指标	10	10	
		成本指标	项目资金总额		≤43.3万元	43.3万元	10	10	
	效益指标	经济效益	对规范市场秩序的影响程度		较高	较高	10	10	
		社会效益	对防范行业风险的影响程度		较高	较高	10	10	
		生态效益	本项目不涉及		不涉及	不涉及	0	0	
		可持续影响	对维护公平竞争市场环境，激发市场主体经营活力的影响程度		较高	较高	10	10	
	满意度指标	服务对象满意度	服务对象满意度		≥85%	90%	10	10	
总分						100	100		

项目支出绩效自评表									
(2025年度)									
项目名称			市场体制改革专项资金						
主管部门			158-淮南市商务局		实施单位	158001-淮南市商务局			
项目期限			3年	其中：建设期限			运营期限		
资金投向领域									
项目资金 (万元)				年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
			年度资金总额：	110.00	110.00	110.00	10	100.00%	10.00
			其中：本年财政拨款	110.00	110.00	110.00	—		
			专项债券资金	0.00	0.00	0.00	—		
			上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—		
			其他资金	0.00	0.00	0.00	—		
年度 总体 目标	预期目标					实际完成情况			
	目标1：贯彻落实《划转工作方案》进一步理顺菜市场管理体制，规范菜市场运作机制。 目标2：妥善解决划转中相关遗留问题。 目标3：保障市场体制改革达到预期目标、改革后机构正常运转。					进一步贯彻落实《划转工作方案》，理顺菜市场管理体制，规范菜市场运作机制。妥善解决划转中相关遗留问题。保障了市场体制改革达到预期目标、改革后机构正常运转。			
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标		年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	保障第一批退休人员数		≤38人	35人	15	15	
		质量指标	资金使用合规率		100%	100%	15	15	
		时效指标	资金拨付及时性		年度内序时拨付	达成预期指标	10	10	
		成本指标	年度项目资本总额		≤110万元	110万元	10	10	
	效益指标	经济效益	对提升退休人员工资的影响程度		较高	较高	10	10	
		社会效益	对保障机构正常运转的影响程度		较高	较高	10	10	
		生态效益	本项目不涉及		不涉及	不涉及	0	0	
		可持续影响	退休职工工资持续保障性		持续稳定	达成预期指标	10	10	
	满意度指标	服务对象满意度	退休职工满意度		≥95%	95%	10	10	
总分						100	100		

项目支出绩效自评表										
(2025年度)										
项目名称			第二批退休人员退休经费							
主管部门			158-淮南市商务局			实施单位	158002-淮南市市场建设服务中心			
项目期限			99年		其中：建设期限			运营期限		
资金投向领域										
项目资金 (万元)				年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
			年度资金总额：	159.90	159.90	159.90	10	100.00%	10.00	
			其中：本年财政拨款	159.90	159.90	159.90	—			
			专项债券资金	0.00	0.00	0.00	—			
			上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—			
			其他资金	0.00	0.00	0.00	—			
年度 总体 目标	预期目标					实际完成情况				
	进一步理顺菜市场管理体制，规范菜市场运作机制，妥善解决划转中相关遗留问题，保障信访维稳、市场体制改革达到预期目标、改革后机构正常运转。					妥善解决划转中相关遗留问题，保障乐信访维稳、市场体制改革达到预期目标、改革后机构正常运转。				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标		年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施	
	产出指标	数量指标	足额保障率		=100%	100%	15	15		
		质量指标	发放合规率		=100%	100%	15	15		
		时效指标	资金拨付及时性		按月定时发放	达成预期指标	10	10		
		成本指标	资金保障率		≤159.9万元	159.9万元	10	10		
	效益指标	经济效益	提升退休人员工资		稳步提升	达成预期指标	10	10		
		社会效益	对保障机构正常运转的影响程度		较高	达成预期指标	10	10		
		生态效益	不适用		不适用	达成预期指标	0	0		
		可持续影响	退休职工工资持续保障性		持续稳定	达成预期指标	10	10		
	满意度指标	服务对象满意度	退休职工满意度		≥90%	100%	10	10		
总分						100	100.00			

项目支出绩效自评表										
(2025年度)										
项目名称			菜市场维护、管理及创建经费							
主管部门			158-淮南市商务局			实施单位	158002-淮南市市场建设服务中心			
项目期限			99年		其中：建设期限			运营期限		
资金投向领域										
项目资金 (万元)					年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
			年度资金总额：		10.00	8.80	8.80	10	100.00%	10.00
			其中：本年财政拨款		10.00	8.80	8.80	—		
			专项债券资金		0.00	0.00	0.00	—		
			上年结转资金		0.00	0.00	0.00	—		
			其他资金		0.00	0.00	0.00	—		
年度 总体 目标	预期目标					实际完成情况				
	充分发挥文明创建工作优势，形成浓厚创建文明城市的宣传氛围，加强菜市场安全隐患的监督检查并及时要求责任方采取排险解危措施，带动全市更多的农贸市场和经营户进一步增强诚信意识，通过菜市场专项督查，及时发现、消除、解决菜市场经营管理中存在的问题。					充分发挥文明创建工作优势，带动全市更多的农贸市场和经营户进一步增强诚信意识；通过菜市场专项督查，及时发现、消除、解决菜市场经营管理中存在的问题，达到预期目标。				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标		年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施	
	产出指标	数量指标	运转保障率		≥98%	100%	15	15		
		质量指标	支出合规率		≥98%	100%	15	15		
		时效指标	支出及时率		≥98%	100%	10	10		
		成本指标	资金保障率		≤10万元	10万元	10	10		
	效益指标	经济效益	对获奖单位奖励		≥2万元	0万元	5	0	偏差原因：当年未进行文明单位评选；改进措施：进一步完善绩效指标设定	
		社会效益	对保障机构正常运转的影响程度		较高	达成预期指标	15	15		
		生态效益	不适用		不适用	达成预期指标	0	0		
		可持续影响	创建工作持续性		持续推进	达成预期指标	10	10		
	满意度指标	服务对象满意度	创建工作实效		菜市场文明创建效果良好	达成预期指标	10	10		
总分							100	95.00		

2025 年淮南市商务领域消费品以旧换新补贴项目支出绩效评价报告

淮南市商务局

一、项目基本情况

（一）项目概况

1. 项目背景

为深入贯彻落实国家及安徽省关于大规模设备更新和消费品以旧换新工作的决策部署，切实执行《推动大规模设备更新和消费品以旧换新行动方案》（国发〔2024〕7号）、《2025 年安徽省汽车报废更新补贴实施细则》等政策文件要求，我市立足皖北工业城市实际，针对本地汽车、家电、电动自行车保有量大、老旧产品更新需求旺盛等现状，由市商务局牵头实施 2025 年汽车报废更新、汽车置换更新、家电数码家装焕新、电动自行车以旧换新等财政补贴项目，通过财政补贴撬动居民消费升级，规范废旧产品回收利用，实现稳消费、绿色低碳、安全治理多重目标。

2. 主要实施内容

2025 年，我市严格贯彻落实上级超长期特别国债消费品以旧换新相关工作要求，扎实推进汽车、家电数码家装、电动自行车三大品类以旧换新补贴工作。市委市政府高度重视政策落地落实，及时召开全市专项任务部署会、行业工作座谈会，全面传达政策文件精神、明确年度工作要求。我市建立了多部门联动工作机制，由市商务局牵头统筹，联合市财政局、市发改委、市市场监管局、市税务局、市公安局、市

工信局等部门协同推进工作，细化职责分工，其中商务部门主要负责商户征集、项目统筹、终审确认工作；发改、财政部门负责资金统筹安排、保障专项工作经费；公安、税务、工信等部门分别负责对应业务信息核查核验，构建形成分工明确、协同联动、齐抓共管的工作格局，有序推动全市消费品以旧换新各项工作落地开展。

3. 资金投入与使用情况

2025 年淮南市商务领域消费品以旧换新申请总金额 3.43 亿元，完成交易笔数 23.5 万笔，累计带动消费超 23.74 亿元。其中，全市汽车报废更新补贴累计申请 6134 件，申请补贴资金 1.107 亿元，直接带动汽车消费超 5.1 亿元；汽车置换更新补贴累计申请 7992 件，申请补贴资金 8616.3 万元，直接带动消费超 10.8 亿元；家电、数码及家装厨卫产品完成交易 18.54 万笔，补贴金额 1.15 亿元，带动消费超 6.62 亿元；电动自行车以旧换新累计完成交易 3.61 万笔，补贴金额 3153.3 万元，带动消费超 1.23 亿元，符合政策要求的申请资金均已全部拨付到位，切实让政策红利直达市场主体、惠及广大群众。

（二）项目绩效目标

1. 总体目标

统筹财政资金，全面落地汽车、家电、家装、电动自行车以旧换新政策，扩容提质本地消费市场，淘汰高排放、非标老旧消费品，完善废旧物资规范化回收体系，满足群众绿色消费需求，稳定地方经济大盘。

2. 阶段性具体目标

数量目标：参与汽车企业 ≥ 40 家、家电商户 ≥ 80 家、电动车门店 ≥ 3 家；

质量目标：补贴审核准确率 $\geq 98\%$ ；

时效目标：资金拨付及时性100%；

成本目标：项目总投入 ≤ 35000 万元；

效益目标：财政资金杠杆率 $\geq 1:10$ ，提升居民环保意识。

二、绩效评价工作开展情况

（一）评价目的、对象和范围

1. 评价目的

全面复盘2025年以旧换新专项资金全流程使用情况，量化测算政策拉动消费、惠民、生态治理成效，梳理政策执行、资金拨付、基层审核短板，优化后续补贴政策与财政资金管理机制，提升资金使用效益。

2. 评价对象

2025年全市消费品以旧换新三类财政补贴项目、市商务局项目管理全过程、各区县商务主管部门配套执行工作、全市所有参与补贴零售商户及全部补贴交易订单。

3. 评价范围

2025年度汽车报废/置换、家电数码家装、电动自行车以旧换新全部预算资金、审批台账、线上平台交易数据、资金拨付凭证、第三方审核资料、群众满意度问卷等。

（二）评价原则、指标体系、评价方法、评价标准

1. 评价原则

客观公正、数据量化、全过程覆盖、问题导向，以审定客观数据为唯一评判依据，减少主观定性评价。

2. 评价指标体系

设置四级评价框架，总分 100 分：一级指标 4 项（项目决策 15 分、项目过程 30 分、项目产出 25 分、项目效益 30 分）；二级指标 12 项，三级量化指标 36 项，全部实行量化打分。

3. 评价方法

资料核查法、实地门店入户核查法、预算实绩对比分析法、省级平台大数据校验法，抽取 10% 以上交易开展电话回访核验。

4. 评价标准

对照国家、省级以旧换新政策、市级资金预拨细则、财政专项资金管理办法开展合规性、绩效性双重评判。

（三）评价工作过程

本次自评工作分三阶段开展：

1. 资料归集阶段：收集全年资金台账、平台交易明细、区县初审资料、第三方专项审核报告、价格预警与资金追缴凭证、群众满意度调查问卷；

2. 核查测算阶段：对比预算与实际支出、绩效目标与实际完成数据，实地抽查乡镇门店、回访消费者，核算财政资金撬动消费杠杆率、商户覆盖率、审核准确率等量化指标；

3. 综合研判阶段：梳理工作成效、现存短板，对照指标逐项打分，形成自评结论、问题清单及优化建议。

三、综合评价情况及评价结论

（一）综合评分情况

项目绩效自评总得分 94 分，评级为优，分项得分明细详见下表：

评价维度	满分	自评得分
项目决策	15	15
项目过程	30	28
项目产出	25	25
项目效益	30	26
合计	100	94

（二）评价结论

2025 年消费品以旧换新补贴项目立项合规、资金保障充足、管理制度完善，各项产出指标全部超额完成，政策拉动消费、便民惠民成效突出；资金管理、分级审核闭环机制运行规范，未发生截留、挤占、挪用财政资金重大违规问题。扣分主要源于资金兑付流转周期偏长、基层人工核查压力大、农村宣传覆盖不足、汽车政策临时调整带来短期审核积压等操作性短板，整体项目实施达到预期绩效目标。

四、绩效评价指标分析

（一）项目决策情况（满分 15 分，得分 15 分）

1. 立项依据充分（3 分，满分） 项目严格依据国家、省级以旧换新专项文件制定实施细则，承接上级政策部署，贴合淮南本地消费实际，立项程序完整合规。

2. 绩效目标设置合理细化（8 分，满分） 绩效目标区分数量、质量、时效、成本、效益五大维度，全部拆解为可量

化、可考核指标，与稳消费、绿色发展政策导向高度匹配，目标测算逻辑清晰。

3. 资金测算科学可行（4分，满分） 结合本地机动车、家电保有量、预估换新交易量、分品类补贴标准测算资金需求，预算编制贴合市场实际，全年资金足额到位无缺口。

（二）项目过程情况（满分30分，得分28分）

1. 资金管理（15分，满分） 专项资金全额到位，到位率100%；实行专户隔离、分账核算，拨付流程完整履行县区上报、市局审议、银联划转审批程序；严格执行80%预拨上限，资金拨付及时率100%；违规资金全额追缴回笼，档案资料电子纸质双归档，资金管理全流程合规。

2. 执行管理（15分，得分13分） 建立三级审核+第三方全覆盖审计机制，订单整体审核准确率99.7%；商户线上线下一律准入，市场主体参与公平；存在两处短板扣分：一是多部门数据系统未直连，沟通流转效率不足；二是部分基层审核纸质台账归档不规范，资料清晰度有待提升。

（三）项目产出情况（满分25分，得分25分）

1. 数量产出（12分，满分） 参与汽车经销商42家（目标≥40家）、家电商户217家（目标≥80家）、电动自行车门店26家（目标≥3家），全部超额完成目标；全年有效补贴订单约23.5万笔，其中汽车1.41万笔、家电数码家装18.5万笔、电动自行车3.61万笔。

2. 质量产出（8分，满分） 订单综合审核准确率99.70%，严格执行补贴分档标准，无擅自提高补贴门槛、放宽申领条件行为；价格预警、虚假订单全部完成核查处置。

3. 时效产出（5 分，满分） 按省级规定时限完成全年订单审核、资金预拨、尾款清算、项目决算，未出现整体延期兑付情况。

（四）项目效益情况（满分 30 分，得分 26 分）

1. 经济效益（13 分，满分） 财政资金撬动全市消费超 23 亿元；汽车零售、家电 3C、家装市场销量大幅增长，有效激活本地零售市场，稳定大宗消费大盘。

2. 社会效益（11 分，得分 9 分） 活动惠及城乡居民 18 万人次，群众综合满意度 92.3 分；短板为乡镇、农村宣传下沉不足，偏远农村居民政策知晓度偏低，农村换新参与规模不足城区。

3. 生态效益（3 分，满分） 全年淘汰老旧高排放燃油车约 6000 辆、非标超标电动自行车 3.6 万辆；废旧家电、蓄电池全部交由合规回收企业处置，未发生废旧物资非法拆解、污染投诉，消防安全、道路安全隐患显著降低。

4. 可持续影响（3 分，满分） 形成“县区初审+市级复核+第三方审核、定期预拨、价格预警、违规追缴”标准化工作机制，可直接复用至后续年度促消费、以旧换新项目。

五、主要经验及做法

（一）建立健全组织机制。2025 年 3 月，市商务局联合市财政局、市税务局等相关部门印发了《关于做好 2025 年淮南市家电、数码及家装厨卫产品“焕新”补贴活动工作的通知》、《淮南市 2025 年度汽车以旧换新资金审核拨付制度（试行）》等文件，建立健全工作机制，强化部门协同联动，加快推进政策落实，加强全过程监管，确保资金安全。

（二）规范全流程闭环管理。一是在商户准入方面，全市各级商务部门联合市场监管、税务等相关单位，自下而上开展商户摸排征选和资料初核工作，市商务局对所有上线商户的信用情况逐一复核，严格把控入驻商户质量。在业务赋能方面，2025 年全市先后组织 4 次消费品以旧换新专项业务培训会，对县区工作人员、参与商户开展全覆盖业务培训，同时协调银联公司工作人员，对商户 POS 机及小程序操作开展一对一实操指导，有效提升基层经办人员和商户的业务操作能力。二是在督查监管方面，我市多部门联合成立专项督查组，全年开展 5 次入户随机抽查指导，重点检查商户明码标价、能效标识、进销存台账、发票开具、资料上传等落实情况，现场指导企业整改问题、规范经营流程。三是在资金保障方面，我市出台补贴资金预拨付实施细则，压缩拨付周期，按照商户垫付资金的 80%进行预拨付，剩余 20%资金根据第三方年度审计决算结果统一拨付，极大缓解了商户垫资压力。四是在过程审核方面，市、县两级均委托第三方会计师事务所开展专项资金审核决算，全程紧盯资金使用安全，实现补贴资金规范闭环管理。

（三）推动政策落地见效。随着各项以旧换新政策稳步落地，我市各类消费品换新市场活力充分释放，惠民拉动效果显著。家电、数码及家装厨卫品类方面，2025 年全市累计报送 24 批次商户资料，上线 217 家商户、390 个经营门店，覆盖家电 12 类、数码 3 类、家装厨卫 16 类产品，全年累计兑付补贴资金 11497.72 万元，带动消费约 6.7 亿元。汽车品类方面，我市搭建线上官方宣传、线下车企培训、咨询专线

答疑的全方位宣传矩阵，全面普及换新政策，全年累计审核通过补贴 14126 件，发放补贴资金 19682.8 万元，直接带动社会消费 15.9 亿元，有效提振本地汽车消费市场。电动自行车品类方面，经多部门联合审核备案，全年上线参与商户 26 家、门店 150 余家，累计完成换新交易 36140 笔，交易量位居全省第 6 位，拉动消费约 1.2 亿元，兑付补贴资金 3153.33 万元。

六、存在问题及原因分析

当前，我市消费品以旧换新工作取得了一定成效，但仍存在部分困难和堵点问题，影响以旧换新政策落地成效。

一是市场监管存在短板。消费品以旧换新活动开展以来参与商户数量多、分布范围广，日常监管工作量大。针对部分商户存在的先抬价再补贴等情况，目前缺乏成熟有效的监管手段，难以实现全方位、无死角监管，市场秩序有待进一步规范。

二是审核系统亟待优化。目前补贴申报需要填写的信息较多、操作流程复杂，老年消费者需商户协助办理，车企也需安排人员提供代办服务，增加了市场主体的工作负担。同时，审核工作涉及多个部门，现有系统缺少智能逻辑校验和数据自动比对功能，所有审核内容基本依靠人工逐条核验，审核效率偏低。

三是资金管控模式受限。现阶段国债专项资金存在统筹调配不够灵活的问题，存在分时段、分月度限额管控、摇号分配等限制性举措。管控方式一定程度上制约了资金拨付和使用效率，资金撬动消费的杠杆作用未能完全发挥，不利于

政策红利快速直达基层和市场主体。

四是审核经费保障不足。由于活动审核工作量大、任务重，为保障审核质量、加快审核进度，市商务局及各县区园区商务部门聘请第三方机构协助开展审核工作。但由于第三方审核经费未纳入财政保障，叠加地方财政紧张现状，部分县区第三方服务费用拨付滞后，影响审核工作进度。同时，受地方经费限制，项目招标限价偏低，有相关业务经验的第三方机构因报价问题难以入围承接业务。

七、有关建议

一是规范市场秩序。建立常态化价格监测预警机制，联合市场监管、税务等部门，对参与补贴活动的商户、在售商品价格开展常态化巡查核查。督促商户规范经营、明码标价，坚决杜绝先抬价后补贴、虚开发票等不正当经营行为，切实维护清朗有序的消费市场环境，保障消费者合法权益。持续常态化开展商户业务培训和入户指导，提升从业人员实操能力。同时通过多渠道细致解读政策细则、申领流程和认定标准，提升群众政策知晓度，改善群众消费体验。

二是精简审核申领流程。针对当前审核系统存在的短板，全面优化升级补贴审核管理系统，优化资料上传智能识别功能，新增税务发票红冲自动反馈、退货信息实时同步功能，实现企业退货、发票作废、补贴申领全流程数据联动。通过系统智能核验，精准排查虚假申领、重复申领、退货未退补贴等问题，建立违规资金快速追缴机制，杜绝资金跑冒滴漏。同时优化申报端口校验功能，精简不必要的申报环节和资料，降低商户经营负担和群众申领门槛。

三是提升资金使用效能。建议进一步优化超长期国债专项资金统筹调配方式，实行资金一次性足额下达、总额管控、用完即止、结余清零的使用机制。取消资金摇号分配、分时段分月度限额管控等限制性举措，简化资金审批使用流程，加快专项资金拨付落地速度，让政策红利快速直达基层和市场主体。持续落实第三方审计决算机制，常态化开展专项资金核查工作，筑牢资金安全防线，最大限度发挥国债资金撬动消费的杠杆作用。

四是强化审核经费保障。建议省商务厅、省财政厅给予市县以旧换新审核专项财政资金扶持，将消费品以旧换新第三方审核工作经费纳入财政专项保障范围。合理上调第三方服务项目招标限价，吸引专业能力强、从业经验丰富的第三方机构参与审核工作，稳定审核工作力量，保障全市消费品以旧换新审核工作高质高效推进。

八、其他需要说明的问题

无。