

淮南市商务局关于印发商务系统暖民心行动实施方案的通知

淮商建设〔2022〕77号

各县区（园区）商务主管部门，各相关单位：

根据《中共淮南市委办公室 淮南市人民政府办公室关于印发〈就业促进行动方案〉等“暖民心行动方案”的通知》（淮办发〔2022〕12号）精神，市商务局制定了《淮南市放心家政行动实施方案》、《淮南市文明菜市行动实施方案》、《推动徽菜企业连锁经营工作举措》，现印发给你们，请结合实际认真贯彻落实。

- 附件：1.淮南市放心家政行动实施方案
2.淮南市文明菜市行动实施方案
3.推动徽菜企业连锁经营工作举措

淮南市商务局
2022年6月23日

附件 1

淮南市放心家政行动方案

为进一步推动全市家政服务业提质扩容，更好地满足人民群众家政服务需求，根据市委市政府《放心家政行动方案》部署要求，结合商务实际，制定本实施方案。

一、目标任务

（一）总体目标。突出家政服务业“提质扩容”主线，坚持“政府引导、市场主体，强化诚信、健全标准，规范管理、示范引领”的推进思路，到 2025 年，全市家政服务人员职业道德和技能水平明显提升，培训家政服务人员 7.5 万人次以上、实现家政服务实训能力应培尽培，力争新增家政服务人员 2 万人；家政服务行业专业化程度大幅提高，员工制家政服务企业达到 10 家以上，员工制家政服务企业延伸覆盖全市所有县、区，家政品牌企业做大做强做优，中小家政企业做专做特做新；诚实守信成为家政服务行业共识，家政服务企业和人员信用信息实现全量归集，“一人一码（牌）”全面推行，家政服务消费更放心、更省心。

（二）阶段目标。2022 年，培训家政服务人员 2.5 万人次；

大力支持家政企业开展员工制试点，推进中介制家政服务企业规范转型，引导家政企业逐步与灵活就业家政服务人员建立稳定的劳动关系，新增员工制家政服务企业4家，员工制家政服务企业县级覆盖率达到80%；推行“一人一码（牌）”，建立家政服务企业和家政服务人员信用评价制度，按照自愿原则开展家政服务企业和家政服务人员星级评定，评选5家市级优秀家政服务企业、20名优秀家政服务人员，择优推荐参加省级优秀遴选。

2023年，培训家政服务人员2.5万人次；员工制家政服务企业县级覆盖率达到100%；继续推行“一人一码（牌）”，完善家政服务企业和家政服务人员星级评定办法；评选5家市级优秀家政服务企业、20名优秀家政服务人员。择优推荐参加省级优秀遴选。

2024—2025年，持续开展市级优秀家政服务企业、家政服务人员评选，巩固提升工作成效，持续推进各项工作。

二、工作举措

（一）建立推进机制。市商务局成立由主要负责同志任组长，分管负责同志任副组长、各相关科室负责人为成员的放心家政行动领导小组（见附件1），重点强化工作统筹、优秀激励、督促落实。各县区（包括园区，下同）商务主管部门，应比照

建立相应工作机制，加强与相关部门协同配合，共同推动放心家政行动各项工作落实、落细、落到位。

（二）强化目标任务。各县区商务主管部门要按照《放心家政行动方案》目标任务，在摸清本辖区内家政服务企业、家政服务员及现有政策的基础上，科学制定本行政区域员工制家政企业引育、家政服务员培训计划，引导家政服务企业和家政服务人员开展信用信息归集，优化家政服务人员从业环境，制定实施任务书、时间表、路线图，确保 2022 年新增家政服务员岗前培训率 100%、在岗家政服务员两年一次的“回炉”培训做到应培尽培，员工制家政服务企业县级覆盖率达到 80%；2023 年新增及在岗员工培训率 100%，员工制家政服务企业县级覆盖率达到 100%。2024—2025 年进一步巩固提升，持续推进家政服务业提质扩容。

（三）定期调度通报。建立放心家政行动调度通报制度，自 2022 年 7 月起，市商务局按月对各县区放心家政行动进展情况进行调度、通报，将视情报送市委市政府。对工作开展有力、成效明显的县区，进行表扬激励；对工作开展不力、成效缓慢的县区，视情采取约谈等措施。

（四）健全包保机制。建立市商务局相关职能科室对口包保制度。2022 年 7 月至 2023 年 12 月，市商务局相关科室每月

赴包保县区督导不少于1次，实地指导放心家政行动相关工作。

（五）加强工作协同。整合相关部门政策，统筹抓好职业技能提升行动和技能培训促就业行动、巾帼创业就业培训项目，落实员工制家政服务企业按规定享受社会保险补贴、稳岗返还、职业技能培训补贴等财政支持政策，国家关于养老、托育、家政等社区家庭服务业税费优惠政策，结合本地实际，在用房住房体检等方面给予政策倾斜。市级资金主要用于家政服务技能竞赛、人员培训以及对评选的优秀家政企业、家政服务员激励。各县区政府要结合实际，出台支持政策，确保目标任务完成。

三、工作步骤及时间安排

（一）动员部署阶段（2022年6月30日前）。召开全市商务系统放心家政行动推进会议，进行全市动员、统一部署。各县区商务主管部门完成本行政区域内的动员部署。

（二）细分目标阶段（2022年6月30日前）。按照2022、2023年的阶段目标，细分各县区家政服务人员培训和员工制家政服务企业目标（见附件2、3），以及家政服务人员新增计划推进表（见附件4），各县区要根据目标任务，报送本地区放心家政工作方案。

（三）信息归集阶段（2022年7月底前）。依托商务部家政服务信用信息平台，通过集中培训、上门辅导、网络电话解

答等形式指导督促家政企业和家政服务员建立健全信用记录。

（四）信用评价阶段（每年年底之前）。评选5家市级优秀家政服务企业、20名优秀家政服务人员。择优推荐参加省级优秀遴选。

（五）开展督促检查（每年年底之前）。组织领导小组成员对各县区放心家政培训情况、员工制企业推进情况、“一人一码（牌）”制度落实情况进行督促检查和工作评估，并对工作落实情况通报。

（六）巩固提升阶段（2024—2025年底前）。通过示范引领，推动家政服务企业不断做强做大，引导家政服务人员爱岗敬业诚信，形成放心家政管理的长效机制。

四、相关要求

（一）提高思想认识。放心家政行动，事关“调结构、稳增长、促就业”，涉及千家万户，是最直接、最迫切的一项民生工程。要充分认识这项工作的重要性和必要性，进一步统一思想，增强责任感、使命感、紧迫感，抓紧抓实各项工作，全面提升全市家政服务管理能力和水平。

（二）压实工作责任。建立家政服务“政府、部门、企业”三方责任体系，落实政府属地责任、部门监管责任、企业主体责任。各县区商务主管部门要按照《放心家政行动方案》任务

分工要求，勇于担责，主动作为，会同相关职能部门紧盯重点难点和薄弱环节，提升管理服务能力，确保各项目标任务完成。

（三）加强氛围营造。通过各类新闻媒体广泛宣传，让全社会了解放心家政行动的各项政策措施，保证制定的各项政策措施接地气、有实效。同时，在行业活动举办、标准化制定实施、竞赛获奖等方面做好宣传推广，提高社会知晓度，提升从业人员的职业荣誉感，提高市民群众的获得感和满意度。

附件：

- 1-1.淮南市商务局放心家政行动领导小组
- 1-2.淮南市家政服务员工制企业计划推进表（2022-2025）
- 1-3.淮南市家政服务人员培训计划表（2022-2025）
- 1-4.淮南市家政服务人员新增计划推进表（2022-2025）

附件 1-1

淮南市商务局放心家政行动领导小组

根据市委市政府暖民心行动部署，为促进家政服务业提质扩容，决定成立淮南市商务局放心家政行动领导小组。

一、主要职责

负责统筹推进全市放心家政行动，协调解决行动过程中遇到的重大问题。

二、组成人员

组 长：贾 俊 党组书记、局长
副 组 长：侯淮斌 党组成员、副局长
成 员：魏树东 市场体系建设科科长
张继春 办公室主任
廖宏光 综合法规科科长
丁伯芳 计划财务科科长
郑 锐 流通管理科科长
刘俊成 市场秩序科科长
王 琳 电子商务科科长
陈 杰 市家政行业协会会长

三、其他事项

（一）领导小组办公室设市场体系建设科，承担领导小组日常工作。魏树东同志任领导小组办公室主任，陈杰同志任领导小组办公室副主任。

（二）领导小组组成人员因工作调整发生变动的，自动调整。

（三）领导小组是专项行动议事协调机构，任务完成后自动撤销。

附件 1-2

淮南市家政服务员工制企业计划推进表（2022-2025）

序号	各市	全市员工制家政企业数（家）				
		2021 年企业总数	2022 年		2023 年	
			新增企业数	企业总数	新增企业数	企业总数
1	田家庵区		1	1	1	2
2	大通区		0	0	1	1
3	谢家集区		1	1	0	1
4	八公山区		0	0	1	1
5	潘集区		0	0	1	1

10

 淮南市商务局规范性文件

6	凤台县		1	1	0	1
7	寿县		1	1	0	1
总数		0	4	4	4	8

附件 1-3

淮南市家政服务人员培训计划表（2022-2025）

序号	县区及 市直单 位	全市家政服务从业人员培训计划（人）											
		2022			2023			2024			2025		
		岗前 培训	回炉 培训	继 续 和 学 历 教 育	岗前 培训	回炉 培训	继 续 和 学 历 教 育	岗前 培训	回炉 培训	继 续 和 学 历 教 育	岗前 培训	回炉 培训	继 续 和 学 历 教 育
1	田家庵 区	1800	3000		800	3500		500	1800		500	1000	

 淮南市商务局规范性文件

2	大通区	1000	1200		600	2800		200	1000		200	1000	
3	谢家集区	1000	1200		600	2800		200	1000		200	1000	
4	八公山区	1000	1200		600	2800		200	1000		200	1000	
5	潘集区	1700	2400		800	3500		400	1700		400	1100	
6	凤台县	1700	3000		800	3500		500	1700		500	1200	
7	寿县	1700	3000		800	3500		500	1700		500	1200	
8	市教育局			2000			2000			2000			2000
总数		9900	15000		5000	22400		2500	9900		2500	7500	

附件 1-4

淮南市家政服务人员新增计划推进表（2022-2025）

序号	县区	2022 年新增人数	2023 年新增人数	2024 年新增人数	2025 年新增人数
1	田家庵区	800	800	800	800
2	大通区	500	500	500	500
3	谢家集区	500	500	500	500
4	八公山区	500	500	500	500
5	潘集区	900	900	900	900
6	凤台县	900	900	900	900

 淮南市商务局规范性文件

7	寿县	900	900	900	900
总数		5000	5000	5000	5000

附件 2

淮南市文明菜市行动实施方案

为进一步提升菜市消费环境，更好地满足城乡居民日常购菜消费需求，根据市委市政府印发的《文明菜市行动方案》部署要求，结合商务实际，制定本实施方案。

一、目标任务

（一）总体目标。通过“启用一批、新建一批、改造一批、清理一批”的方式，推进文明菜市建设和改造提升，健全菜市服务设施，提升菜市建设管理水平，逐步解决我市菜市不同程度存在的“臭烘烘、湿漉漉、黑乎乎、乱糟糟”等突出问题。到 2025 年，全市所有菜市达到“干净卫生、清洁明亮、管理有序”的文明菜市要求。

（二）阶段目标。2022 年，制定全市文明菜市行动工作指引，现有存量不达标菜市的 40%完成整治和改造提升，新建菜市按照文明菜市要求建设。2023 年，现有存量不达标菜市全部完成整治和改造提升。2024—2025 年，巩固整治和改造提升效果，形成文明菜市建设管理长效机制。

二、落实举措

（一）成立领导小组。市商务局成立由主要负责同志任组

长，分管同志任副组长，各相关科室、相关单位负责人为成员的文明菜市行动领导小组（见附件1），重点强化工作统筹、达标激励、督促落实。

（二）调研摸排统计。各县区（包括园区，下同）商务主管部门要以《文明菜市行动方案》和《文明菜市行动工作指引》（见附件2）为依据，认真调研本辖区内菜市情况，摸排统计本辖区内菜市总量、菜市责任主体、不达标菜市数量以及享受省市相关政策情况。

（三）制定工作方案。各县区商务主管部门结合本地实际情况，科学制定整治改造提升方案，采取“一场一策”方式，逐一明确整治改造提升内容。一是硬件设施改造，重点围绕完善通风设施、健全排水系统、完善服务设施等方面进行。二是环境卫生保洁，重点围绕规范垃圾处理、设施清洗消杀、加强厕所保洁等方面进行。三是规范秩序管理，重点围绕推行划行归市、规范停车管理、引导文明经营、强化市场监管、营造良好氛围等方面进行。

（四）推进任务进度。各县区商务主管部门实行“挂图作战”，明确时间节点。按要求确定整治和改造提升主体，在规定的时限内开展整治和改造提升行动。确保2022年现有存量不达标菜市的40%完成整治和改造提升，2023年现有存量不达标菜市全部完成整治和改造提升。整治和改造提升行动后，所有主城区

菜市、乡镇菜市全部达标。

（五）定期调度通报。各县区商务主管部门分级实施“周调度、月通报、季点评、年评议”推进问效机制。市商务局将对各县区商务主管部门工作开展情况定期通报，对工作开展有力、成效明显的进行表扬激励；对工作开展不力、成效缓慢的将视情采取约谈等措施。

三、工作步骤及时间安排

（一）动员部署阶段（2022年6月30日前）。市商务局召开全市商务系统落实暖民心行动推进会议，进行全市动员、统一部署。6月30日前，各县区商务主管部门完成本辖区内的文明菜市行动动员、部署。

（二）摸排定标阶段（2022年7月10日前）。各县区商务主管部门认真摸排本辖区内菜市基本情况，统计形成菜市基本信息台账，并对照《淮南市文明菜市行动工作指引》，逐一确定是否“达标”，并填报淮南市菜市达标情况调查表（见附件3）至市场建设服务中心。

（三）整治改造阶段（2023年12月31日前）。各县区商务主管部门制定本辖区内现有存量不达标菜市改造提升时间表、路线图，有序实施菜市集中整治和改造提升，确保所有既定目标按时、高质量完成。各县区填报淮南市现有存量不达标菜市整治和改造提升计划表（见附件4）至市场建设服务中心。

（四）组织验收阶段（2023年12月31日前）。菜市完成整治和改造提升后，市级验收组将对整治改造提升后菜市的硬件设施、环境卫生、市场服务等情况进行检查验收。2022年12月31日前，对完成存量不达标40%目标任务检查验收。2023年12月31日前，完成剩余60%目标任务检查验收。

（五）巩固提升阶段（2025年12月31日前）。菜市完成整治和改造提升后，各县区商务主管部门应不定期采取督查、“回头看”等形式巩固整治和改造提升效果，形成文明菜市场建设管理长效机制。

四、工作要求

（一）提高思想认识。文明菜市场行动，事关群众所盼，涉及千家万户，是最直接、最迫切的民生工程之一。各县区商务主管部门要充分认识这项工作的重要性和必要性，进一步统一思想，切实增强责任感、使命感、紧迫感，抓紧抓实各项工作，确保市委、市政府决策部署落地见效、执行到位，确保文明菜市场行动的各项目标任务按期完成。

（二）压实工作责任。建立菜市场“政府、部门、企业”三方责任体系，落实政府属地责任、部门监管责任、企业主体责任。紧盯工作重点难点和薄弱环节，着力推动菜市场开办者、管理方完善菜市场硬件设施，提升管理服务能力。充分发挥乡镇、街道、社区、村委、菜市场开办者作用，特别是调动菜市场经营者参与的

主动性和积极性，共同推动文明菜市各项工作落实、落细、落到位。

（三）加强氛围营造。积极开展宣传动员工作，及时传达政策要求，深入挖掘文明菜市行动的好经验、好做法，利用各类媒体、平台进行广泛宣传，提升社会影响力和关注度，激发社会各界的参与热情，使文明菜市行动得到最广泛支持、参与。视情组织多样化交流，促进经验分享。

附件：

2-1.淮南市商务局文明菜市行动领导小组

2-2.淮南市文明菜市行动工作指引

2-3.淮南市菜市达标情况调查表

2-4.淮南市现有存量不达标菜市整治和改造提升计划表

2-5.2022-2023 年度淮南市菜市拟整治和改造提升计划表

附件 2-1

淮南市商务局文明菜市行动领导小组

根据市委市政府“暖民心”行动工作部署,为有序推进我市菜市场集中整治和改造提升,决定成立淮南市商务局文明菜市行动领导小组。

一、主要职责

负责统筹推进全市文明菜市行动,协调解决行动过程中遇到的重大问题。

二、组成人员

组 长: 贾 俊 局党组书记、局长
副 组 长: 侯淮斌 局党组成员、副局长
成 员: 魏树东 市场体系建设科科长
张继春 办公室主任
廖宏光 综合法规科科长
丁伯芳 计划财务科科长
郑 锐 流通管理科科长
刘俊成 市场秩序科科长
童志友 市市场建设服务中心总支书记

三、其他事项

（一）领导小组办公室设在市场体系建设科，承担领导小组日常工作。魏树东同志任领导小组办公室主任，童志友同志任领导小组办公室副主任。

（二）领导小组组成人员因工作调整发生变动的，自动调整。

（三）领导小组是专项行动议事协调机构，任务完成后自动撤销。

附件 2-2

淮南市文明菜市行动工作指引

为针对性有效解决菜市“臭烘烘、湿漉漉、黑乎乎、乱糟糟”等突出问题，制定本指引。

一、加强排风控源

1. 菜市要按国家或地方生态环境保护要求设置与建筑面积相匹配的排风设施，保持设备正常运行和通风量，实现经营场所空气流通顺畅。

2. 城区菜市、乡镇室内菜市宜保持窗户通风，保证空气顺畅对流。需要实施温控的食品专间须配置相应的通风及温控设施。宰杀间、现场食品加工间内应配备独立的通风换气装置。

3. 按标准建设菜市公共卫生间，大门不宜面向交易区开设，不得设在熟食经营区域附近。有条件的菜市可以设置 1-2 个无障碍厕位。

4. 对卫生间应加强保洁力度，勤刷、勤冲、勤洗、勤用空气清新剂、盘香、卫生球等去异味措施。

5. 菜市应配置统一的分类垃圾桶（箱），并设置集中、规范的垃圾收集点；每个经营户应配备垃圾桶（箱）。蔬菜、水果等经营区使用带盖垃圾桶，肉类、鱼类、海鲜等经营区使用

密闭垃圾桶并配置专用垃圾袋，及时清理，保持垃圾桶清洁。

6. 肉类下水加装油水分离器，水产海鲜类下水加装防鱼鳞设施。

二、实行分区管理

7. 城区菜市内上下水道应确保畅通，采用沉井式暗渠（安管）排水系统。主通道与购物通道交叉处应设窨井，窨井间距不宜大于10米，柜台内侧设地漏。购物通道下水道必须设计为暗道。污水排放系统应当按环保要求设置过滤处理设施，符合相关的标准和规定。

8. 有条件的乡镇室内菜市内部排污管道（沟）应单独设置，自成系统，不与连体建筑雨水管道共用。

9. 排污管道（沟）应尽量采用直排式，减少弯道且应有合理坡度。当地有公共污水排放系统的，排污管道应与其联通。

10. 菜市柜台外地面应根据经营特性需要设置用不锈钢材料或耐腐蚀、易清洗的材料制作一定宽度和深度的排水槽，并设地漏。

11. 柜台内排水槽保持排水通畅，地面保持干燥，不堆积垃圾。市场内应配备清洁墙面地面和设施设备的冲洗装置，合理配备一定数量吹干机，常态化处理地面积水。

12. 宰杀间、现场食品加工间内应设置下水管道。水产、畜禽肉类污水排放口应设隔离过滤设施。

13. 菜市内水分较大的海鲜、水产等产品应单独成区，集中设置，且与熟食、粮油、干调等对空气敏感度较高的商品明显隔开。

14. 海鲜水产区域应配备上下水设施，宜采用或改造使用地面镂空装置，确保宰杀处理产生的污水往下流而不往外流。

三、加强清洗亮化

15. 保持菜市外立面和内墙清洁干净，杜绝破损现象。

16. 菜市内地面应硬化处理，有条件的地方宜采用地砖铺设。

17. 菜市地面每天退市后及时冲洗干净。肉类、水产、海鲜类下水道每周至少打捞 1 遍，保持畅通。

18. 菜市其他下水道、盖板、防鼠网及窞井口每月至少疏通 1 遍，保持畅通。

19. 对菜市内鲜肉、活禽、鲜鱼等摊位、用具及排水沟每天清洗 1 遍，每周清洗、消杀至少 1 遍，保持无污渍、无异味。

20. 根据建筑面积和高度安装充足的灯具，保障场内照明舒适感。

四、推进规范管理

21. 推行划行归市，根据市场功能，可按蔬果、肉类、水产品、干货、副食品、熟食卤品等交易区，面食、净菜等加工区、农户自产自销区、辅助生产区、公共服务区等设置。

22. 设活禽交易的市场应集中划区，活禽类经营户应一律在全封闭式宰杀隔离销售区经营，并与其他交易区物理隔离，配套有独立的通风、冲洗等设施；不设活禽交易的市场，实行禽类“白条”上市，禽类产品经营户应提供与经营规模相适应的冷藏设施。设置熟食卤味隔离柜罩，配置防腐、防蝇、防尘用具，实行干湿分离、生熟分放。

23. 城区菜市应设置服务台、公平秤、广播、顾客休息专座，设立公共电子显示屏、公示宣传栏、导购栏等服务设施；设置检测室，配备相应设备；设置管理人员办公室、监控室，设置24小时电子监控设施；乡镇菜市参照执行。

24. 保障通道和出入口畅通。严禁在市场出入口堆放杂物、占道经营、乱摆乱卖。

25. 规范设置菜市周边交通标识、标线，合理设置市场周边各类停车泊位，禁止各类车辆在市场内外乱停乱放，加强路面管控，维护市场周边交通秩序，符合消防安全要求。

附件 2-3

淮南市菜市达标情况调查表

序号	名称	地 址	占地面积 (m ²)	经营面积 (m ²)	市 场 形 态	是 否 乡 镇 菜 市	投 入 运 营 时 间	产 权 归 属	所 属 单 位	是否享 受过标 准化改 造补贴	是否达标	存在问题
1												
2												
3												

4													
---	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

- 注： 1、地址要写清所在区、街道或者分县区统计
2、市场形态：标准化、大棚、骑路、临时等
3、产权归属：国有、集体、私营、其它等
4、城区菜市和乡镇菜市可视情分开统计

附件 2-4

淮南市现有存量不达标菜市整治和改造提升计划表

序号	名称	地址	存在问题	整治和改造提升内容	完成期限	资金预算
1						
2						
3						
4						



5						
---	--	--	--	--	--	--

附件 2-5

2022-2023 年度淮南市菜市拟整治和改造提升计划表

区县 名称	城区菜市			乡镇菜市		
	数量	2022 年度 完成数量 (按 40%)	2023 年度 完成数量 (按 60%)	数量	2022 年度 完成数量 (按 40%)	2023 年度 完成数量 (按 60%)

 淮南市商务局规范性文件

总计						

附件 3

推动徽菜企业连锁经营工作举措

一、健全包保机制

建立市商务局相关职能科室对口包保制度。2022 年 7 月至 2023 年 12 月，市商务局相关科室每月赴包保县区督导不少于 1 次，实地指导连锁经营相关工作开展。

二、定期调度通报

建立调度通报制度，自 2022 年 7 月起，市商务局按月对各县区进展情况进行调度、通报，将视情报送市委市政府。对工作开展有力、成效明显的县区，进行表扬激励；对工作开展不力、成效缓慢的县区，视情采取约谈等措施。

三、强化政策支持

目前，省人社厅对“皖厨美食名品连锁龙头”最高有 50 万元资金支持（每新增 1 个加盟店给予 5000 元创业就业补贴）。省商务厅利用省级流通业发展资金，对直营店给予一定支持，各县区要用好用足相关省级政策。市人社局也出台支持政策，推动徽菜企业连锁经营发展，确保完成新增徽菜连锁企业 11 家、新增徽菜餐饮连锁店 36 家的目标任务。

附件：

3-1. 淮南市推动徽菜企业连锁经营计划推进表(2022-2025)

附件 3-1

淮南市推动徽菜企业连锁经营计划推进表（2022-2025）

序号	县区	新增徽菜连锁企业 11 家，新增徽菜餐饮连锁店 36 家							
		2022 年		2023 年		2024 年		2025 年	
		连锁企业	连锁店	连锁企业	连锁店	连锁企业	连锁店	连锁企业	连锁店
1	田家庵区	1	2	1	2	1	2	1	2
2	大通区		1		1		1	1	1
3	谢家集区		1	1	1		1		1



淮南市商务局规范性文件

4	八公山区		1		1		1	1	1
5	潘集区		1		1	1	1		1
6	凤台县		2	1	2		1		1
7	寿县	1	2		2	1	1		1
总数		2	10	3	10	3	8	3	8