

# 《淮南市“十四五”电子商务发展规划（草案）》起草说明

## 一、起草的背景和意义

“十四五”时期是开启全面建设社会主义现代化国家新征程的第一个五年，是淮南市贯彻落实国家、安徽省国民经济和社会发展第十四个五年规划和2035年远景目标的关键时期，也是淮南市厚植优势加快高质量发展，建设新阶段现代化美好淮南的关键时期。紧抓电子商务发展新机遇，编制《淮南市“十四五”电子商务发展规划》，推动电子商务不断升级、创新发展，能更好地助力电子商务与乡村振兴有机结合，推动全市商务经济高质量发展。

## 二、起草过程

根据淮南市人民政府办公室《关于发挥规划战略导向作用做好“十四五”时期各类规划编制工作的通知》（淮府办〔2021〕12号）文件要求和局相关工作分工，市商务局电商科负责协助项目承办单位落实《淮南市“十四五”电子商务发展规划》。

8月16日，举办项目评标会，确定安理大高科技中心为项目编制承办单位；8月17日，将电商发展相关基础资料（包括县区园区基础资料）提供给承办单位项目组；9月15日-17日，陪同项目组赴寿县、毛集、凤台等开展实地调研工作；10月27日，项目组向分管领导汇报《规划》

（初稿）的编制依据、思路和总体结构；10月27日-29日，征求局办公室、贸发科、流通科、建设科及分管领导修改意见；11月3日，邀请相关部门召开《规划》编制编制调研座谈会，市委网信办、市市场监管局、市农业农村局、

市文化旅游局、市交通局、市经信局、邮政公司淮南分公司相关科室负责人围绕发展基础和发展方向提出意见和建议，形成《规划（征求意见稿）》。11月22日，书面征求县区（园区）、市直有关部门等共计26家单位意见，形成讨论稿。经专家评审会议通过后正式印发。

### **三、主要内容**

《淮南市“十四五”电子商务发展规划》共分四个主要部分。**一、现状与形势：**（一）发展现状；（二）发展形势；（三）发展优势。**二、总体要求：**（一）指导思想；（二）基本原则；（三）发展目标；（四）规划布局。**三、重点任务及工程：**（一）加强平台建设，促进电商引领；（二）深挖品牌价值，助力消费升级；（三）提升农村电商，助力乡村振兴；（四）创新电商业态，拓宽电商领域；（五）培育跨境电商，拓展外贸业态；（六）升级电商物流，促进协同发展；（七）融合产业发展，助推产业升级；（八）加强要素建设，完善服务体系。**四、保障措施：**（一）加强组织领导；（二）强化政策扶持；（三）深化双招双引；（四）开展行业监测；（五）营造浓厚氛围。